

ALEMKKA LISIN SKI glavna urednica tportala



Uredništvo tportalata izvele tri e-dijeni što su kategorije i bazege napravili novi Plan B za digitalnu verziju – dakle nisu mehanički pretučili svoj magazinski print sadržaj na web

Plan B, prvenstveno zbog obilnog i svježeg pristupa širokom spektru tema, od tehnologije do politike, kulture i lifestylea, sadržajno je obogaćenje tportalata. Uredništvo tportalata izvele tri e-dijeni što su kategorije i bazege napravili novi Plan B za digitalnu verziju – dakle nisu mehanički pretučili svoj magazinski print sadržaj na web. Također, znan je, kao portal koji već imara razvijenu i objanjenju tehnološki, super je plan bio veći široko postavljen lifestyle, a istovremeno i političan pristup. Tema to razvoja tehnologije. Sigurno sam da će se za Plan B zainteresirati mnogi posjetitelji tportalata i svi posvećenici weba 2.0. Rekla bih da je ova suradnja pravi primjer sadržajne sinergije!



Plan B za tportal

KAO JEDAN OD EKSKLUZIVNIH SADRŽAJA, NA TPORTALU ODNEDAVNO SE NALAZI I PODSTRANICA PLANA B S RAZNIM EKSKLUZIVNIM SADRŽAJIMA

Ako često znate movali opisati tzv. win-win situaciju na našoj medijskoj sceni, onda je to definitivno joint venture između tportalata, ponajboljeg i najvećeg internetskog tportalata i Plana B, jednog od najboljih hrvatskih magazina.

Plan B je dio svoje grafičke forme (a ona će mijenja iz broja u broj, po čemu je ovaj magazin jedinstven) i sadržaja webao na podstranicu tportalata i ta je kombinacija već sada pokazala izvrsnost za obje strane.

Ana Penović, glavna urednica Plana B, objašnjava: -Biti pozvan od strane tako velikog i uglednog tportalata kakav je bez sumnje tportal.hr da za njih kreirate dio sadržaja, istovremeno je velika čast, ali i velika odgovornost. Novinari i urednici Plana B nisu mogli dobiti veću pohvalu od ove, ali ni potvrdi da je novinarski posao koji obavljaju, teme o kojima pišu i sadržaji kojima se bave – prepoznat i vrednovan. Budući da će ovaj magazin Plan B biti veličina zahtjevniji tematika, kojima će ne biti većina hrvatskih medija i u slučaju izbjegava žutih, selektivny trendove i likove, te ni na koji način ne podilazi nikim dvacima čitatelja, posebno smo ponosni što nam je prilika dati tako ugledno društvo kakvo danas čini za tportalata.

Plan B će biti afirmiranjem ideja na svim razinama, predstavljanjem ljudi koji učine znaju što veći, ali ostali mediji to ne prepoznaju, kao i upućivanjem na mnoge zan-



DIGITALNA SINERGIJA
Kreativni direktor Bojan Mušćel
Boja i glavna urednica Plana B Ana Penović

imne stvari u bezprijeknu povećanje zbiljnosti Interneta.

Ljubav prema novinarstvu

- Naš cilj i namjera je specifičnim sadržajima, ali i inovativnim formatima poput infografika, povećati dakako povećanje tportalata – kaže Ana Penović i nastavlja: - Istovremeno se pak nadamo da će dio naše snage, dio ove ljubavi prema novinarstvu i temama kojima se bavimo, koji je vidljiv iz naše stranicke i našeg magazina, objemenu i stranice

tportalata. U protekle tri godine izgradili smo prepoznatljivu i okupili vrhunsku čitavsku publiku koja će nam dati svaki novi broj, a kako ćemo se na tportalu baviti temama kojih do sada na ovom web odredištu nije bilo na načepričan način, vjerujemo da će dio njihca zadovoljstvom svakodnevno uživati i u načinu izdavanja za tportalata. Osim toga, Plan B danas ima oko 30 stalnih čitatelja, pa će se i ovaj kvalitetnih novinara tportalata povećati.

