

ANTONIO BROKIC/PIXSELL

facebook



Community menager za život zaraduje vodeći tuđe stranice

Svaka tvrtka može otvoriti svoju Facebook stranicu, no da bi iz nje izvukle maksimalnu korist, mnoge angažiraju stručnjake. Vode ih community menageri.

- Njihov zadatak je kreiranje sadržaja koji zanima korisnike, odgovaranje na upite. Riječ je o svojevrsnom hibridu marketinga, PR-a i socijalnih vještina - objašnjava Luka Sučić iz tvrtke Jasno&Glasno. (bor)

MORSKOM PSU POKAZAO GDJE JE DUBOKO MORE

1) Psina se nasukala u plićaku i umalo ugušila 2) Muškarac u majici i kratkim hlačama prišao je

2008